

DURU UX/UI 분석 및 제안서

ANDROID REVIEW + iPHONE DESIGN SCOPE

**찾기 쉽게, 판단은 명확하게.
신뢰할 수 있는 DURU로.**

기존 안드로이드 앱의 실제 사용 분석을 바탕으로 UX/UI 개선 방향을 정리하고, iPhone에서 추가로 필요한 디자인 범위와 비용을 제안합니다.

분석일 2026.09.21 · 제안서 작성 2026.09.22

범위: UX/UI 설계·디자인·디자인 전달 및 검수

핵심 방향은 기능을 더 많이 보여주는 것이 아니라, **매물을 찾고 → 상태를 이해하고 → 다음 행동을 선택하는 과정**을 쉽게 만드는 것입니다.

분석 기준과 확인 범위

제공 APK를 Android 15 가상 기기에 설치하고 제공된 테스트 계정으로 직접 조작했습니다. 첫 실행, 로그인, 홈, 매물 목록·필터·검색·상세·점검표, 기존 채팅방, 정비소·예약 날짜, 마이페이지, 구매·판매 내역, 내차고 등록 시작을 확인했습니다.

매물 등록 완료·본인인증·메시지 발송·전화·구매·예약 확정·결제는 진행하지 않았습니다. 80~100개 전체 화면을 전수 검수한 결과는 아닙니다. 초기 이미지 로딩 장면은 오류로 판정하지 않았습니다.

분석 전제 및 확인 사항

제공받은 설명에 따르면 현재 앱은 미완성이며 테스트 데이터를 일부만 등록한 상태입니다. 결과 없음·예약 가능 일정 없음·사진·가격·점검 정보 불일치는 이 전제로 해석하며, 그 자체를 운영 오류로 확정하지 않습니다. 개별 항목이 데이터 미입력 때문인지 기능 문제인지는 아직 분리 확인되지 않았습니다. iOS 실사용 분석은 아직 수행하지 않았으며, iOS 항목은 안드로이드에서 확인한 기능을 기준으로 한 디자인 대응 제안입니다.

잘된 점 · 유지할 기반

검색 조건의 기본 기능

가격 직접 입력, 주행거리 범위, 지역 복수 선택이 있으며 서울 필터 적용 시 목록이 바뀌었다.

점검표의 상세성

바이크 도면과 부위별 상태, 결함·정상 개수가 제공된다. 정보 일관성을 고치면 핵심 강점이 된다.

채팅과 매물의 연결

기존 채팅방에서 상단 매물 영역을 펼치면 연식·주행거리·지역·가격과 상품보기/구매하기가 나타난다.

거래 단계 표시

구매·판매 내역에 진행중·거래완료·거래취소 분류와 단계 표현이 있다.

입력 단계 분리

내차고 등록은 단계형이며 제조사/모델 검색 실패 시 직접 등록 경로가 있다.

예약 서비스 설명

점검 대상 부위와 약 2시간 소요 안내, 점검표 보기, 차량 선택 및 달력이 제공된다.

선택 조건 확인과 해제

목록 상단에서 선택 조건을 칩으로 확인하고 개별 해제·전체 초기화를 할 수 있습니다. 가격·지역도 가로 스크롤 필터에서 바로 선택할 수 있습니다. 실제 조작으로 재확인했습니다.

우선

UX

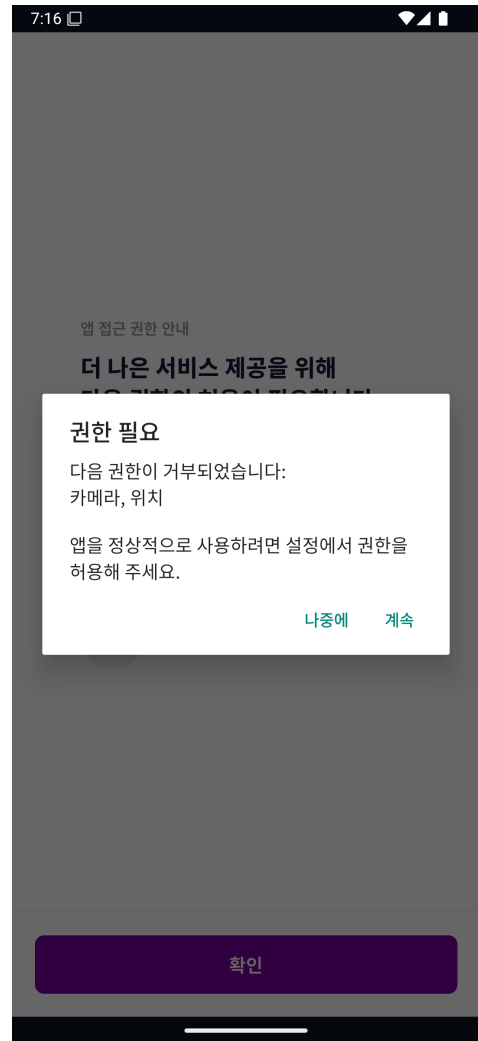
01. 첫 진입에서 권한 허용을 요구

확인한 내용

카메라·위치·오디오 권한을 순서대로 요청했다. 카메라와 위치를 거부하고 안내의 '나중에'를 누르면 권한 안내 화면에 남았고, 확인을 다시 누르니 권한 요청이 반복됐다. 카메라·위치를 허용하고 오디오는 거부하자 홈에 진입했다.

개선 방향

둘러보기는 권한 없이 허용하고, 사진 촬영·내 주변 검색을 실행하는 시점에 해당 권한만 요청한다. 필요한 이유와 거부 시 대안을 함께 설명한다.



높음

UX/UI

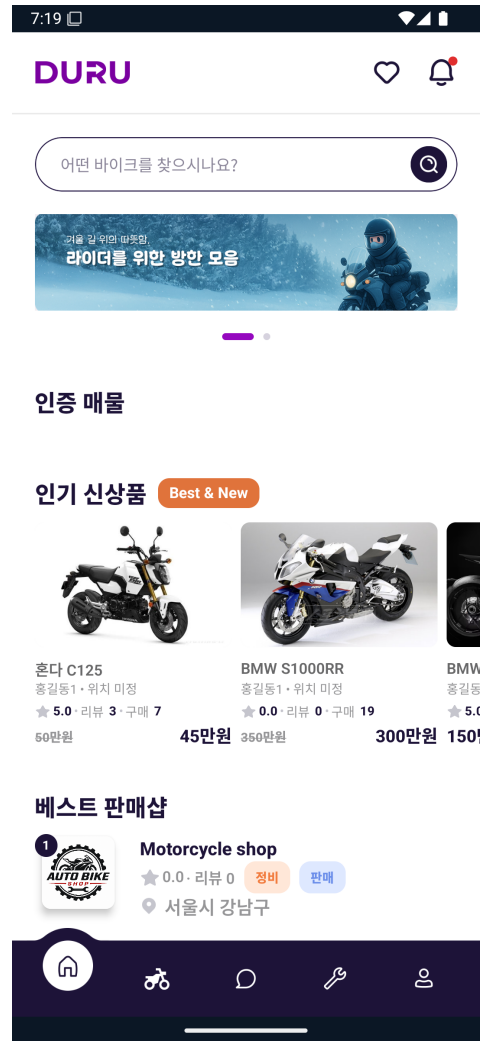
02. 홈의 목적이 중고 매물 탐색과 어긋남

확인한 내용

홈에 검색창이 있지만 인증 매물은 제목 아래가 비어 있고, 신상품과 판매샵이 먼저 보였다. 로그인 직후 대형 광고 팝업도 나타났다.

개선 방향

추천 중고 매물·최근 본 매물·저장한 검색 조건을 중심으로 구성한다. 데이터 없는 섹션은 숨기거나 대안을 안내한다. 광고 노출은 주요 목적을 방해하지 않도록 조정한다.



03. 필터 칩·개별 해제·전체 초기화 제공

확인한 내용

실제 조작 확인: 목록 상단 필터를 가로로 넘기면 가격·지역 항목이 표시됩니다. 서울 선택 시 서울 × 칩과 결과 21건을 확인했고, ×를 누르면 지역 조건이 해제되었습니다. 서울과 최소 가격 100만 원을 함께 적용한 뒤 왼쪽 초기화 버튼을 누르면 두 조건이 해제되고 전체 목록 70,278건으로 돌아왔습니다. 건수는 테스트 시점 기준입니다.

유지할 방향

선택 조건 확인과 해제 기능은 현재 제공되는 장점으로 유지합니다. 가로 스크롤의 발견성을 개선할 필요가 있는지는 별도 사용성 확인 후 판단하며, 현재 결함으로 단정하지 않습니다.



04. 지역 선택 목록에 인천이 보이지 않음

확인한 내용

지역 전체 선택 화면에서 전국과 16개 시·도 항목은 보이지만 인천 항목이 보이지 않았다.

개선 방향

공식 지역 목록과 대조해 누락을 확인하고, 인천을 포함해 수정한다. 시·군·구 선택이 필요한지도 확인한다.

최종 화면과 안내 문구는 실제 데이터 및 서비스 운영 기준을 확인한 뒤 확정합니다.



05. 거래 유형별 검색과 상품 연결

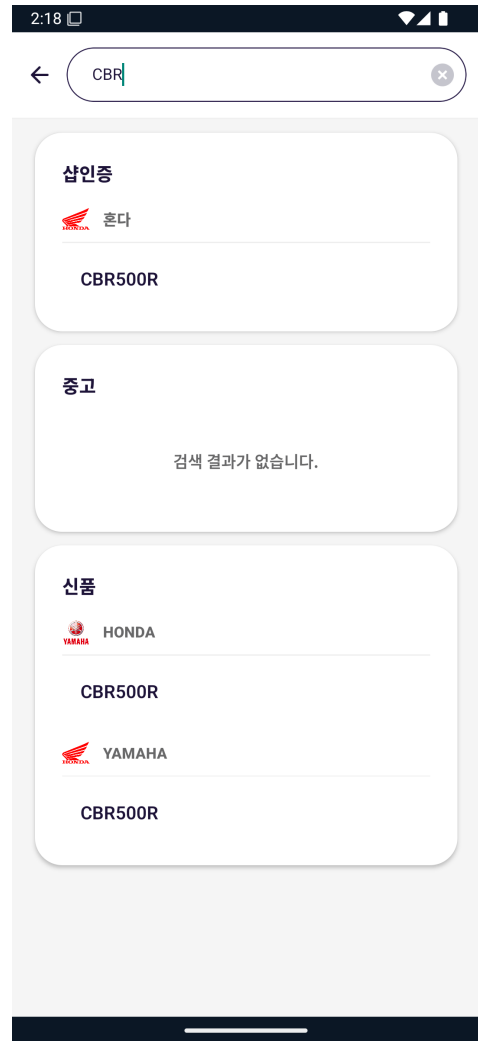
확인한 내용

실제 조작 확인: CBR 검색 결과는 샵인증·중고·신품으로 구분됩니다. 중고에는 “검색 결과가 없습니다”가 표시되며, 하단 상품 CBR500R을 누르면 상품 탭의 목록 2건으로 이동했습니다. 다른 거래 유형의 매물 탐색을 이어갈 수 있는 구조입니다. 제공받은 설명에 따르면 앱은 미완성이고 테스트 데이터를 일부만 등록한 상태입니다. 따라서 결과 없음이나 목록·검색 간 차이만으로 검색 오류를 단정하지 않습니다.

개선 방향

거래 유형별 탐색과 상품 연결은 유지합니다. 선택적으로 “중고 검색 결과가 없습니다. 아래 상품도 확인해 보세요”처럼 다음 행동을 안내하고, 결과가 모델 목록임을 명확히 표시하면 이해에 도움이 됩니다. 이는 필수 결함 수정이 아닌 사용성 보완 제안입니다. 중고 결과가 없을 때만 상품 영역이 나타나는 조건부 추천인지, 원래 모든 유형을 표시하는 구성인지는 추가 확인이 필요합니다.

최종 화면과 안내 문구는 실제 데이터 및 서비스 운영 기준을 확인한 뒤 확정합니다.



우선

UX

06. 같은 매물의 인증 정보가 서로 다름

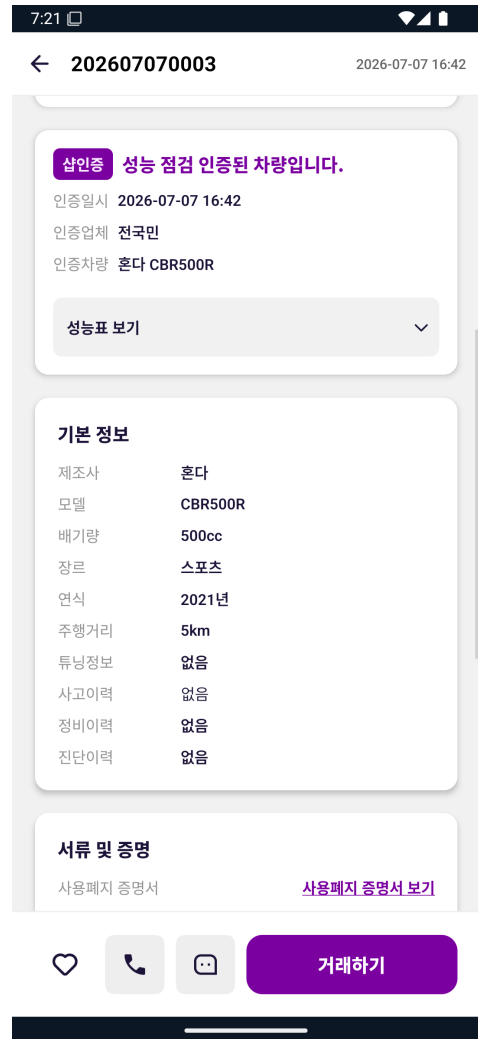
확인한 내용

매물 202607070003의 요약은 인증일 2026-07-07 16:42·업체 전국민이고, 성능표는 2026.07.10·하나바이크샵이다. 상단 및 기본 정보는 진단이력 없음인데 성능 점검 인증 카드가 있다.

개선 방향

하나의 점검 기록에서 요약·상세를 연결한다. 판매자 진술·정비소 확인·미확인을 구분한다. 진단이력과 인증이 서로 다른 개념이라면 설명과 명칭을 고친다.

최종 화면과 안내 문구는 실제 데이터 및 서비스 운영 기준을 확인한 뒤 확정합니다.



07. 매물 상세에서 핵심 점검 결과 미리 안내

확인한 내용

성능표 보기 화면은 도면의 위치 표시, 결함·정상 집계, 항목별 교환 등의 상태를 함께 제공해 점검 내용을 확인하기 쉽습니다.

제안 방향

성능표에 들어가기 전 매물 상세 화면에서도 핵심 점검 결과를 짧게 요약해 보여주는 방안을 제안합니다. 점검일과 주요 기록을 간단히 안내하고 “성능표 보기”로 연결하면 구매자가 매물 상태를 먼저 파악한 뒤 상세 내용을 확인할 수 있습니다. 기존 성능표의 도면과 항목별 표시는 유지합니다. 교환 이력과 현재 정비가 필요한 상태는 구분하며, 요약 문구는 실제 점검 기록에 근거해 작성합니다. 상세 화면의 기존 정보와 중복되지 않도록 요약 위치와 분량을 검토합니다.



08. 테스트 데이터 전제의 차량 정보·시세 표시 기준

확인한 내용

사진·모델명 불일치와 0만 원 시세 등이 관찰됐으나, 현재 일부 테스트 자료를 넣은 미완성 앱이라는 설명을 고려하면 테스트 데이터에 따른 표시일 가능성이 있습니다. 이를 운영 중인 앱의 신뢰 문제로 단정하지 않습니다.

개선 방향

실제 서비스에서는 사진과 모델명이 일치하도록 확인하고, 유효한 가격을 기준으로 시세를 안내합니다. 비교 표본 수와 기준일을 함께 표시해 사용자가 시세의 근거를 이해할 수 있게 합니다.

제안: 표본 부족 시 시세를 숨깁니다. 대신 “비교할 매물이 부족해 시세를 제공하기 어렵습니다”라고 안내합니다.

최종 화면과 안내 문구는 실제 데이터 및 서비스 운영 기준을 확인한 뒤 확정합니다.



높음

UX/UI

09. 판매 진입에서 본인인증 안내가 막다른 길처럼 보임

확인한 내용

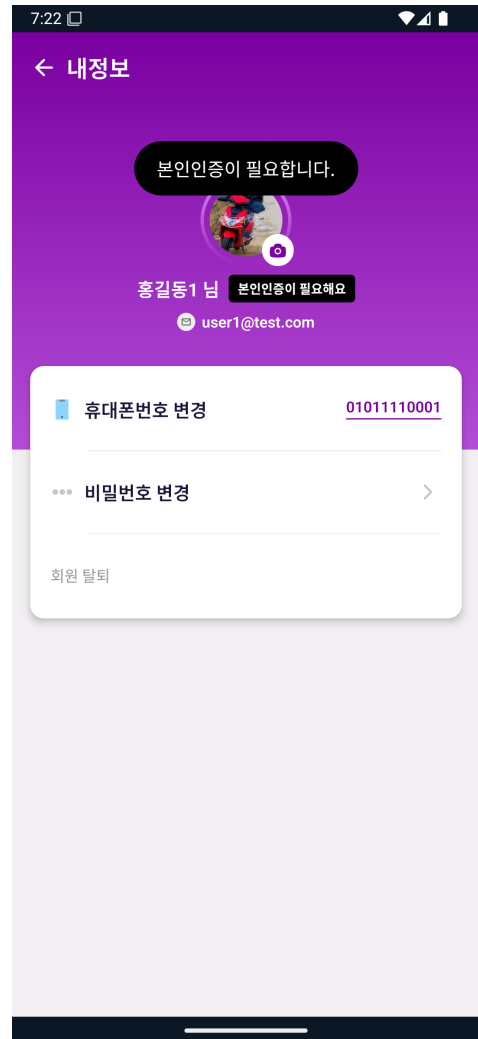
목록의 판매하기를 누르면 본인인증 필요 메시지와 함께 내정보로 이동했다. 내정보에는 휴대폰번호 변경과 비밀번호 변경이 보이지만 분명한 본인인증 시작 버튼은 보이지 않았다.

개선 방향

'판매 전 본인인증이 필요해요'와 인증 시작 버튼을 제공한다. 인증이 끝나면 원래 판매 단계로 돌아오게 한다.

테스트 계정으로 확인한 화면입니다. 본인인증 완료와 인증 후 판매 복귀 과정은 테스트하지 않았습니다.

최종 화면과 안내 문구는 실제 데이터 및 서비스 운영 기준을 확인한 뒤 확정합니다.



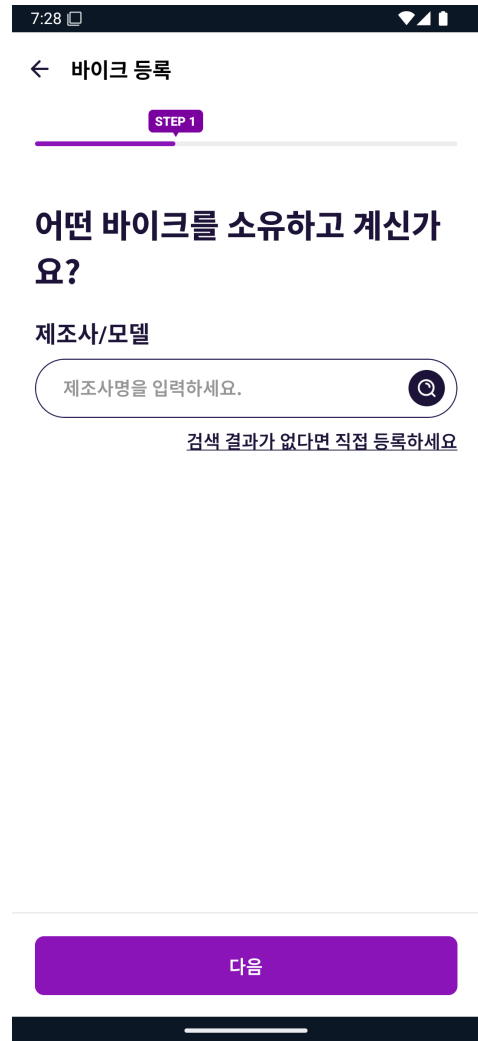
10. 내차고 등록은 단계 표시가 있으나 입력 안내가 부족

확인한 내용

내차고 등록에서 STEP 1과 제조사/모델 검색 및 직접 등록 경로를 확인했다. 제목의 '계신가요?'가 '계신가 / 요?'로 끊겼다. HONDA 입력 후 결과 영역에 명시적인 결과 없음 안내가 보이지 않았다.

개선 방향

1/3처럼 전체 단계 수와 현재 위치를 함께 보여준다. 검색 결과 없음·로딩·오류 상태를 구분한다. 문장은 짧게 다듬고 줄바꿈을 확인한다.



11. 정비소 비교에 필요한 비용·일정 정보를 먼저 안내

확인한 내용

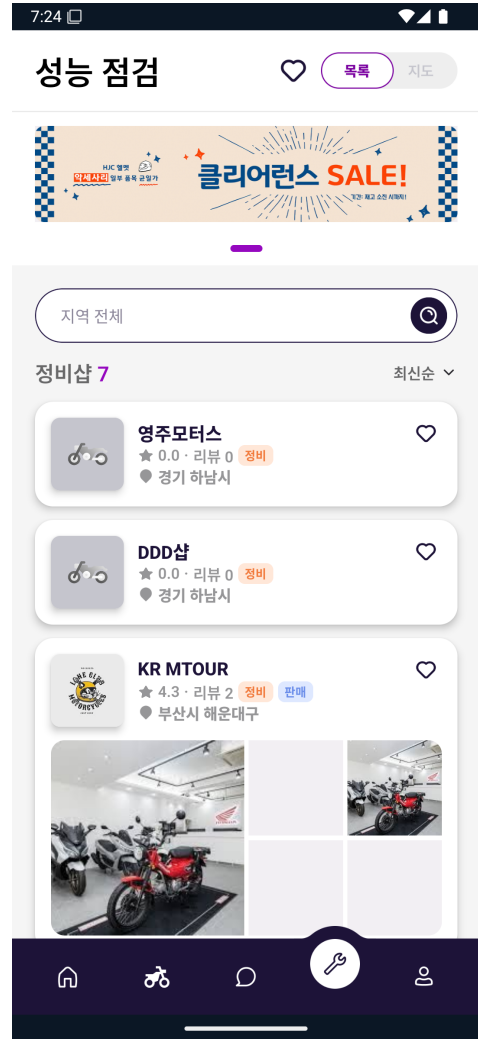
확인한 정비소 목록은 광고·업체명·리뷰·주소 중심입니다. 살펴본 정비소 상세와 차량 선택 단계에서는 점검 비용과 가장 빠른 예약 가능 시간을 확인하지 못했습니다. 현재는 미완성 앱과 일부 테스트 데이터로 확인했으므로, 실제 서비스에 정보가 없거나 관련 기능이 구현되지 않았다고 단정하지 않습니다.

개선 방향

확정 가능한 점검 항목·비용·예상 소요 시간·가장 빠른 예약 가능일을 목록 또는 상세 상단에서 안내하는 방안을 제안합니다. 차량에 따라 비용이 달라지면 기준 가격과 변동 조건을 표시하고, 사전 산정이 어려우면 “차량 확인 후 안내”로 명시합니다. 일정 정보가 연결되지 않았다면 예약 가능하다고 표시하지 않고 일정 확인 방법을 안내합니다. 광고 영역은 주요 비교 정보를 과도하게 밀어내는 지 검토한 뒤 크기를 조정합니다.

왜 이렇게 하면 좋은가

사용자는 정비소를 고를 때 위치·평점뿐 아니라 “얼마가 드는지”, “언제 가능한지”, “얼마나 걸리는지”를 함께 판단합니다. 이 정보가 늦게 나오면 업체마다 상세 화면과 예약 단계를 반복해서 열어봐야 하고, 마지막에 비용이나 일정이 맞지 않아 다시 선택할 수 있습니다. 비교에 필요한 정보를 먼저 보여주면 이런 왕복을 줄이고 자신의 예산과 일정에 맞는 업체를 고르기 쉬워집니다. 비용에 포함된 항목과 달라질 수 있는 조건까지 알려주면 예상 밖의 비용에 대한 불안도 줄이는 데 도움이 됩니다. 이는 디자인 제안의 근거이며, 실제 탐색 시간·예약 완료율 개선 효과는 적용 후 검증해야 합니다.



12. 예약 불가 시 다음 선택을 안내하지 않음

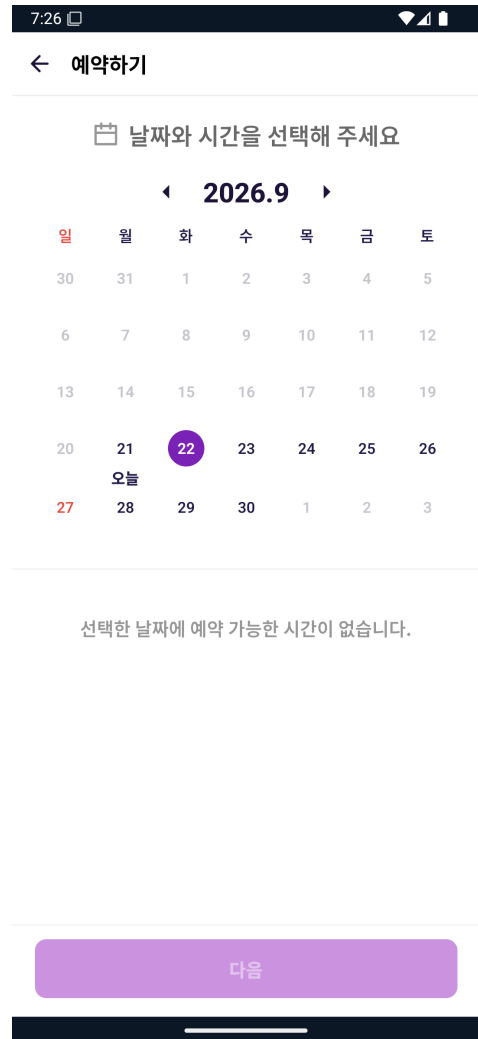
확인한 내용

영주모터스에서 테스트 차량을 선택한 뒤 9월 21일과 22일을 확인했다. 모두 예약 가능한 시간이 없다고 표시되고 다음 버튼은 비활성이다. 다른 모든 날짜·업체를 확인한 것은 아니다.

개선 방향

예약 가능한 날짜에 표시를 추가하고 가장 빠른 날짜·다른 정비소 보기 버튼을 제공한다. 서비스 중단인지 일정 미등록인지도 구분한다.

최종 화면과 안내 문구는 실제 데이터 및 서비스 운영 기준을 확인한 뒤 확정합니다.



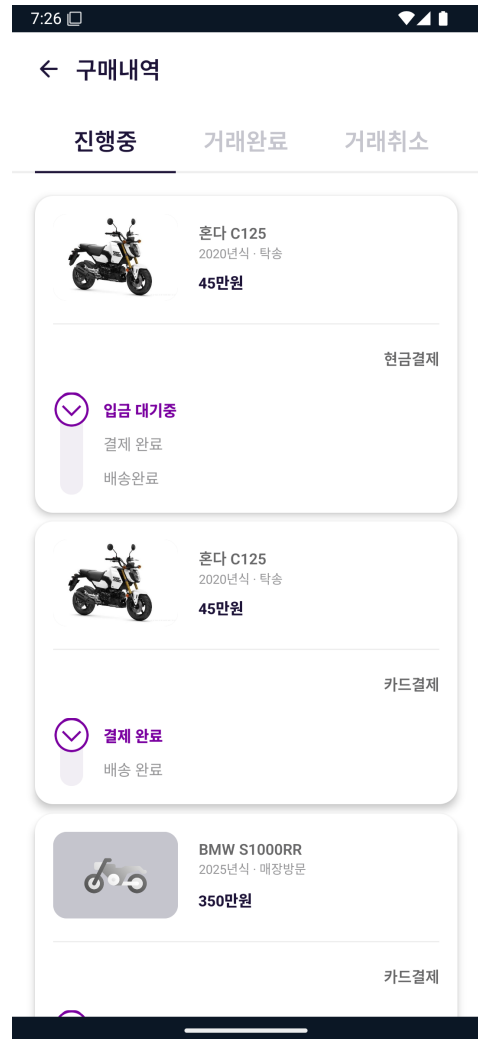
13. 거래 상태는 보이지만 다음 행동이 약함

확인한 내용

구매·판매 목록에 진행중/완료/취소와 단계 표시가 있다. 입금 대기 상세는 5일 이내 미입금 취소 규칙을 안내하지만 상단에 완료처럼 보이는 체크 아이콘을 쓴다.

개선 방향

현재 상태·담당자·다음 행동·기한을 한 묶음으로 표시한다. 대기는 시계, 완료는 체크처럼 의미를 통일한다. 실제 입금 안내는 별도 전체 확인이 필요하다.



14. 마이페이지에서 현재 할 일과 예약 상태를 쉽게 확인

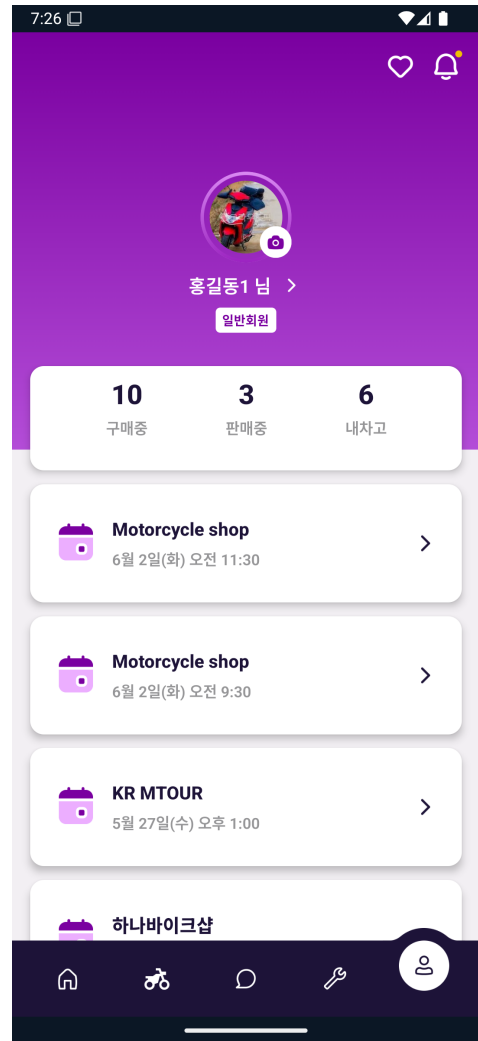
확인한 내용

샘플 계정 화면에서 상단 프로필이 넓은 영역을 차지하고, 구매중 10·판매중 3·내차고 6 아래에 5~6월 예약 카드가 표시됩니다. 첫 화면에는 다가오는 예약과 지난 내역을 구분하는 제목이나 상태 설명이 보이지 않았습니다. 테스트 데이터이므로 과거 날짜가 표시된 것 자체를 오류로 판단하지 않습니다.

개선 방향

프로필 영역을 줄여 진행 중인 거래와 필요한 행동을 먼저 확인할 수 있도록 제안합니다. 예약은 “다가오는 예약”과 “지난 내역”으로 구분하고, 다가오는 예약이 없으면 그 상태를 안내합니다. 날짜만으로 완료 여부를 단정하지 않고 실제 예약 상태에 맞춰 표시합니다. 본인인증이 필요한 경우 안내를 인증 시작 행동과 연결하는 방안을 검토합니다. 프로필 및 내정보의 일반 메뉴·항목명은 이해하기 쉬운 한글 표현으로 통일합니다. 예: 프로필 수정 → 내 정보 수정, 구매중 → 구매 중, 판매중 → 판매 중, 내차고 → 내 차고. 실제 업체명·브랜드명 같은 고유명사는 임의로 번역하지 않습니다.

테스트 계정의 실제 화면입니다. 프로필 영역, 거래 건수, 예약 카드의 배치 순서를 설명하는 자료입니다.



중간

UI

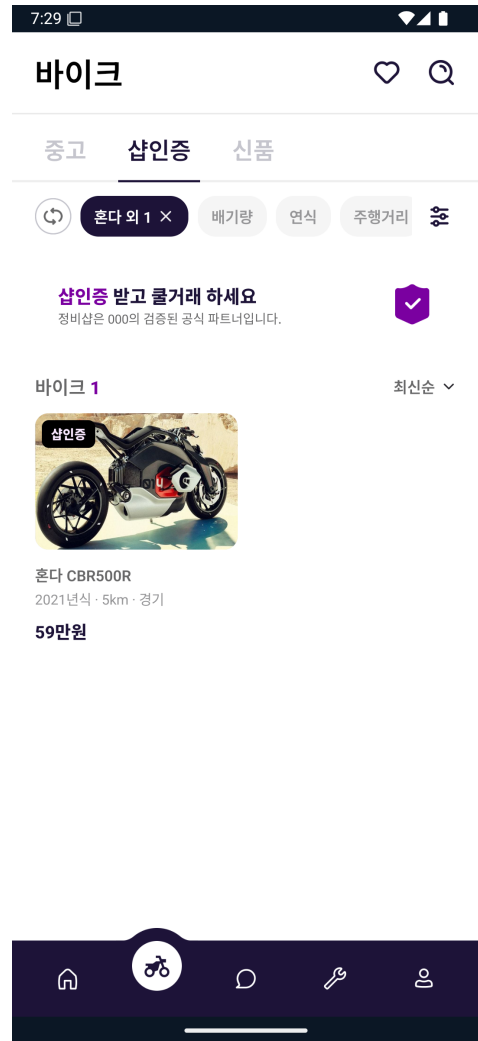
15. 선택 상태와 화면 제목의 일관성

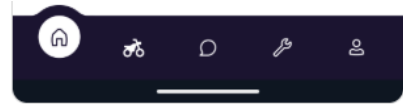
확인한 내용

일부 탭 글씨가 매우 연하고, 매물 상세 제목은 모델명 대신 번호로 표시됩니다.

개선 방향

선택 상태와 비활성 상태를 명확히 구분합니다. 제목은 사용자에게 의미 있는 모델명으로, 관리번호는 보조 영역으로 옮깁니다. 하단 메뉴 이름 표시는 16번에서 별도로 제안합니다.





16. 하단 메뉴에 한글 이름을 함께 표시

확인한 내용

하단 메뉴가 집·바이크·말풍선·공구·사람 모양의 아이콘으로만 표시됩니다. 처음 사용하는 사람은 각 아이콘이 어떤 화면으로 연결되는지 추측하거나 직접 눌러 확인해야 합니다.

제안 방향

각 아이콘 아래에 짧은 한글 메뉴명을 항상 표시합니다. 예: 홈 · 바이크 · 채팅 · 성능 점검 · 내 정보. 최종 이름은 실제 연결 화면과 서비스 용어에 맞춰 확정합니다. 선택한 메뉴는 아이콘과 글씨의 색상·굵기를 함께 바꾸고, 선택하지 않은 메뉴도 글씨가 또렷하게 읽히도록 합니다.

기대 효과

사용자가 메뉴의 기능과 현재 위치를 쉽게 이해하고 원하는 화면을 찾을 수 있습니다. 특히 공구 아이콘이 일반 정비인지 성능 점검인지처럼 해석이 갈릴 수 있는 부분을 글씨로 명확히 안내합니다.

권장 이용 흐름과 디자인 방향

구매

조건 설정 → 매물 비교 → 상태·점검 확인 → 판매자 확인 → 문의 → 거래 진행

판매

차량 선택 → 사진·상태 → 가격·거래 조건 → 내용 확인 → 필요한 인증 → 등록

점검

서비스·비용·가능 일정 확인 → 차량 선택 → 날짜·시간 → 내용 확인 → 예약

중고/신차는 거래 유형으로, 점검 여부는 매물의 속성으로 정리합니다. 점검 매물 모음은 별도로 제공할 수 있습니다. 본인인증 시점은 운영 정책과 맞추되, 미리 안내하고 입력한 내용을 유지하는 흐름이 필요합니다.

- 흰 바탕과 보라색 주요 버튼·선택 표시를 기본 방향으로 잡습니다. 본문 글씨색과 보조색·상태 안내색 등 추가 색상은 주요 화면 시안을 비교한 뒤 가독성·조화·의미 구분을 검토하여 확정합니다. 현재는 최종 색상 조합을 확정된 단계가 아닙니다.
- 사진 비율, 모델명·가격·연식·주행거리·지역 순서를 고정합니다.
- 점검 날짜·업체·결과·미확인을 구분하고 상태 색에는 설명을 함께 제공합니다.
- 박스와 그림자를 줄이고 여백과 글씨의 크기·굵기로 정보 순서를 정리합니다.
- 로딩·검색 결과 없음·오류·권한 거부·인증 필요·예약 불가 화면도 함께 설계합니다.

이번 작업의 담당 범위 · UX/UI

기존 예상 견적과 UX 개선 범위 안내

카카오톡으로 안내드린 금액은 기존 화면 약 80~100개의 디자인을 변경하는 **UI 작업 기준의 예상 견적**입니다.

이후 사용자가 더 편리하게 이용하고 신뢰할 수 있는 앱을 만드는 것을 목표로 제공 자료와 실제 앱을 분석하면서, 화면 디자인뿐 아니라 검색·매물 확인·판매·예약 등 이용 흐름을 함께 개선할 수 있는 사항들을 정리했습니다.

UX 개선이 포함되면 화면 구성과 이동 순서, 안내 문구, 추가로 필요한 화면·상태를 설계하는 작업이 늘어나므로, 실제 반영 범위에 따라 견적이 조정될 수 있습니다. 보고서의 모든 제안을 일괄 적용하는 것은 아니며, 필요한 개선사항과 우선순위를 함께 정한 뒤 작업 범위와 최종 금액을 협의해 확정하겠습니다.

본 안내는 디자인 담당자가 수행하는 UX/UI 설계·디자인 비용에 관한 내용입니다. iOS 대응 디자인은 아래 별도 추가 제안 범위를 기준으로 협의합니다.

디자인 담당자는 기존 이용 흐름을 분석하고 새 화면과 공통 디자인 규칙을 설계합니다. 실제 앱 반영은 별도 업체가 진행하는 전제로, 본 보고서는 디자인 업무와 납품물만 제안합니다.

항목	디자인 업무 및 납품 내용
화면 구성	합의한 80~100개 화면 목록, 화면 연결, 줄이거나 통합할 단계 정리
UX 개선	검색·매물 확인·인증 안내·등록·문의·예약 등 합의된 흐름과 상태 화면 설계
UI 디자인	글씨·색상·여백·버튼·카드·입력창·알림창 등 공통 규칙
시안·전달	HTML/CSS 화면 미리보기, 원본, 화면별 동작·상태 설명, 필요한 디자인 자산
디자인 검수	합의된 화면에 대한 시안 대비 차이 확인과 취합 피드백

납품 방식 협의

HTML/CSS 시안과 설명 자료로 전달 가능한지 수령 업체와 사전에 확인해야 합니다. 이 제안에 Figma 편집 원본 제작은 포함하지 않았습니다.

iOS 대응 · 추가 디자인 범위

기본 화면과 브랜드 디자인은 Android와 공유합니다. 80~100개 화면을 별도 디자인으로 다시 만드는 방식이 아니라, **iPhone에서 달라지는 부분을 설계하고 공통 규칙으로 확장**하는 방식입니다.

추가 디자인 항목	구체적인 작업
화면 크기·안전 여백	작은 화면과 큰 화면의 대표 iPhone 규격 2종에서 상단 카메라 영역·하단 홈 표시 영역·고정 버튼 여백과 긴 문장 배치 확인
화면 이동	뒤로 가기·닫기·완료 버튼 역할, 화면 겹침·복귀 경로와 진행 중 입력 보존 안내
입력·선택	키보드가 올라온 상태, 다음·완료 행동, 날짜·시간·사진 선택으로 이어지는 앱 화면 설계
권한·오류 안내	카메라·사진·위치·알림 요청 전 이유 설명과 거부 후 재시도·대체 경로
로그인 차이 화면	iOS에서 확정된 로그인 방식에 맞춘 버튼 구성, 로그인 실패·취소·복귀 안내
디자인 전달·검수	iOS 차이 화면과 상태 설명, 공통 규칙 추가, 전달받은 iOS 화면의 시안 대비 디자인 검수

운영체제가 제공하는 권한 팝업·키보드·사진 선택기의 모양 자체를 임의로 재디자인하는 작업은 아닙니다. 그 전후의 앱 화면과 연결 흐름을 설계합니다. 안전 여백과 화면 대응은 Apple 안전 영역 안내를 참고합니다.

iOS에서 추가로 디자인할 수 있는 기능 · 목록 요청

아래는 확정된 추가 기능이 아니라, 기존 기능을 iOS에 적용할 때 화면 차이가 생길 수 있는 확인 후보입니다.

확인 후보	필요할 경우 설계할 화면
로그인·본인인증	Apple 로그인 추가 여부, 기존 계정 연결, 외부 인증 화면에서 복귀·취소·실패 안내
사진·카메라	사진 일부만 허용한 경우, 접근 거부, 촬영·앨범 선택 후 업로드 화면
지도·위치	위치 미허용·정확한 위치 미제공 시 지역 직접 선택과 지도 연결
알림·화면 연결	알림을 눌렀을 때 매물·채팅·예약 화면으로 이동하거나 로그인 후 이어보기
외부 서비스 이동	결제·인증·외부 앱으로 이동했다가 돌아오는 완료·취소·오류 안내가 다른 경우

iOS 대응 과정에서 기존 Android와 화면이나 이용 흐름이 달라지는 기능이 있다면 목록을 먼저 알려주시면 좋겠습니다. 로그인·본인인증·사진 선택·지도·알림·외부 서비스 복귀 등 별도 화면이 필요한 부분을 확인한 뒤, 필요한 UX/UI를 추가로 정리하겠습니다.

iOS 대응 디자인 · 별도 협의

iOS 대응 디자인의 범위와 비용은 Android 디자인 확정 후, iPhone에서 달라지는 기능과 화면 목록을 확인하여 **추후 별도 협의할 예정입니다.**

협의할 디자인 항목

- iPhone 화면 크기와 상·하단 안전 여백에 맞춘 배치
- 뒤로 가기·닫기·입력·날짜·사진 선택 흐름의 차이
- 권한·로그인·오류 안내 등 별도 화면과 상태
- HTML/CSS 미리보기와 iOS 차이 설명 자료
- 수정 범위·횟수 및 구현 후 디자인 검수

견적 적용 조건

- **기본 전제:** 확정된 Android 디자인을 공유하고 iPhone에서 필요한 차이를 설계합니다.
- **화면 범위:** 대응할 iPhone 화면 크기, 별도 화면·상태 수, 추가 이용 흐름을 확인한 뒤 확정합니다.
- **수정·검수:** 수정 횟수와 디자인 검수 범위는 작업 시작 전 협의합니다.
- **검수 자료:** 개발업체가 구현한 실제 iPhone 스크린샷과 화면 녹화를 제공합니다. 직접 조작이 필요한 경우 TestFlight 초대 링크 등으로 설치 가능한 테스트 앱을 제공합니다.
- **확인 범위:** 이미지로 확인한 화면 배치와 실제 앱에서 확인한 동작을 구분해 검수합니다.
- **납품 방식:** HTML/CSS 시안과 설명 자료를 기준으로 협의하며, Figma 편집 원본은 별도 협의 항목입니다.
- **대금 증빙:** 현금영수증 발급이 가능하며 세금계산서는 발급하지 않습니다.
- **최종 견적가:** 본 UX/UI 분석 및 제안서 기준으로 할지, 그 밖의 요청사항이 추가될지 여부에 따라 종합적으로 판단하여 협의 후 견적서에 명시합니다.
- **작업 일정:** 작업의 범위가 정해짐에 따라 예상 일정을 알려드립니다.